

الاعلام الجديد ودوره في قضايا المجتمع السعودي

عبدالعزیز عبد اللہ ابراهيم ال عوين

أ.د. إسماعيل بن خليل كتبخانه

المستخلص

تعتبر هذه الدراسة من الدراسات الوصفية، التي هدفت إلى التعرف على دور الإعلام الجديد في قضايا المجتمع السعودي، ودراسة الاختلافات والعلاقات ذات الدلالة الإحصائية في آراء أفراد عينة الدراسة حول أسئلتها ومحاورها. وقد اعتمدت الدراسة على منهج المسح الاجتماعي من خلال العينة، وطبقت على عينة قوامها (١٠٠١) مبحوثاً من ثلاث جامعات سعودية هي جامعة الملك سعود وجامعة الملك فيصل وجامعة الملك عبدالعزيز، وذلك باستخدام عينة طبقية، واستخدمت الاستبانة كأداة لجمع البيانات. وقد تبين من نتائج الدراسة أن الإعلام الجديد له دور من متوسط إلى عالي في إبراز القضايا الاجتماعية في المجتمع السعودي التي تناولتها الدراسة، وهي قضية قيادة المرأة للسيارة وقضية البطالة وقضية الفساد المالي والإداري وقضية العنف الأسري وقضية الفقر، وفيما يتعلق بأسئلة الدراسة الأخرى تبين أن وسائل الإعلام الجديد الأكثر شعبية بين أفراد عينة الدراسة قد جاءت على النحو التالي الواتس آب (whatsApp) أولاً والانسجرام (Instagram) ثانياً واليوتيوب (Youtube) ثالثاً وتويتر (twitter) رابعاً. كما تبين أن القضايا التي يبرزها الإعلام الجديد بدرجة عالية هي قضيتي العنف الأسري وقيادة المرأة للسيارة وبدرجة متوسطة قضية البطالة والفقر والفساد المالي والإداري، كذلك كشفت الدراسة أن أكثر من نصف أفراد عينة الدراسة موافقون على أن ما يطرح من آراء ونقاش حول القضايا الاجتماعية يمكن أن يتحول إلى سلوك اجتماعي ملموس مثل تجمع أو مظاهرة، كذلك كشفت الدراسة أن أكثر وسائل الإعلام الجديد تأثيراً في قضايا المجتمع السعودي كانت تويتر وواتس آب (whatsApp) ويوتيوب (Youtube). كما كشفت الدراسة عن نتائج متباينة فيما يتعلق بالمتغيرات الشخصية والمتغيرات المرتبطة باستخدام وسائل الإعلام الجديد وكذلك توصلت الدراسة إلى بعض الفروقات بين الطلاب والطالبات والجامعات الثلاث في آرائهم تجاه أسئلة ومحاور الدراسة. وبحسب النتائج التي توصلت إليها الدراسة وما تم استعراضه في الجزء النظري فقد اقترحت الدراسة عدداً من التوصيات من أهمها: ضرورة أن تستفيد الجهات الرسمية وغير الرسمية من وسائل الإعلام الجديد في تتبع ورصد القضايا الاجتماعية الملحة ومعالجتها ودراساتها، مثل قضايا الفقر والعنف الأسري، والبطالة والفساد المالي والإداري، وكذلك أوصت الدراسة بإعطاء وسائل الإعلام التقليدية الرسمية مساحة واسعة م

NEW MEDIA AND ITS ROLE IN SAUDI SOCIETY ISSUES

ABDULAZIZ ABDULLAH ALOWAIN
prof ismael khalel kutubkhanah

Abstract

This is a descriptive study aims to explore the role of New Media in issues of Saudi Arabia Society. It also identifies the differences and statistical significance of the perspectives and views of participants in study sample. This study applied social survey approach by sampling. The sample composed of 1001 respondents from three universities in Saudi Arabia, respectively, King Saud, King Faisal and King Abdulaziz Universities. Study applied a stratified sample and questionnaire applied as a medium for data collection. Results emerged from this study, through its study sample, show that New Media plays an average to high role in highlighting social issues in the Saudi Society, namely issues of woman car driving, unemployment, administrative & Financial corruption, domestic violence , and poverty. Pertaining other questions raised in this study, the New Medias most popular applications among Sample Population listed respectively, WhatsApp, Instagram, YouTube, and Twitter. The New Media has approaching on large scale, two issues, the domestic violence and woman car driving. Issues of poverty, financial and administrative corruption approached on average scale. The study has concluded that more than half of the sample respondents agree that what has been debated and approached in social media on social issues, could lead to concrete social conduct manifested in demonstration and protest. On the other hand, study has found that the most influential social media that demonstrate the issues of Saudi society, respectively are Twitter, WhatsApp, and You Tube. There has been varied results in terms of personal variables and variables associated with new social media. There has been some differences in opinions regarding the study questions and issues of this study, among male & female and Universities. In accordance with study results and in terms of what has been reviewed in the theatrical section, study has proposed some recommendations including: (1) It is e